

Pressemitteilung

Ideenwettbewerb für Bürgerstiftungen

Die besten Brückenbauer zwischen Kulturen

Die Bürgerstiftung Holzkirchen und die Stiftung KalkGestalten aus Köln-Kalk gewinnen den Ideenwettbewerb für Bürgerstiftungen zum Jahresthema „Brücken bauen zwischen Kulturen“. Der dritte Preis geht an die Bürgerstiftung „Ein Herz für Bad Nauheim“. Insgesamt vergaben die Herbert Quandt-Stiftung und die Initiative Bürgerstiftungen im Beisein von Bundesfamilienministerin Manuela Schwesig Preisgelder in Höhe von 30.000 Euro.

Bad Homburg/Berlin, 25. März 2014. Das gab es noch nie: Die unabhängige Experten-Jury fand zwei Projekte des Ideenwettbewerbs für Bürgerstiftungen gleichermaßen herausragend und verlieh beiden einen ersten Preis. Die Nachricht sorgte bei der feierlichen Preisverleihung am Mittag im Heimathafen Berlin-Neukölln für große Freude: Die Bürgerstiftung aus der bayerischen Marktgemeinde Holzkirchen und die Stiftung „KalkGestalten“ aus dem Kölner Stadtteil Kalk erhalten demnach jeweils 12.000 Euro Preisgeld. An die drittplatzierte Bürgerstiftung „Ein Herz für Bad Nauheim“ aus dem hessischen Wetteraukreis gehen 6.000 Euro. Die Preisgelder ermöglichen den Bürgerstiftungen, die Wettbewerb begonnenen Projekte zum Thema „Brücken bauen zwischen Kulturen“ nachhaltig fortzusetzen.

Die **Stiftungsratsvorsitzende der Herbert Quandt-Stiftung, die Unternehmerin Susanne Klatten**, gratulierte den Preisträgern zu ihrer „wunderbaren Arbeit“. Die Bürgerstiftungen hätten mit großer Freude Menschen mit unterschiedlichen Lebens-Geschichten zusammengebracht und sich für neue gesellschaftliche Gruppen geöffnet: „Migranten sind Teil unserer Bürgergesellschaft. Sie wollen hier in Deutschland mitreden, mitentscheiden, Verantwortung übernehmen“, sagte Klatten. „Das sollten wir stärker wertschätzen.“

„Im Rahmen des Ideenwettbewerbs konnten Bürgerstiftungen zeigen, über welche Potentiale sie verfügen. Sie verbinden Menschen aus verschiedenen Milieus, Generationen und Kulturen“, sagt Prof. Dr. Hans Fleisch, Generalsekretär des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen. „Damit stärken sie die Grundlage für ein gutes Miteinander in der Gesellschaft, bei dem der Gemeinsinn nicht verloren geht.“

1. Preis (12.000 Euro): Bürgerstiftung Holzkirchen

Projekt: „FOKUS – Forum der Kulturen und Sprachen“

IDEENWETTBEWERB FÜR BÜRGERSTIFTUNGEN

Die kulturelle Vielfalt ihrer oberbayerischen Marktgemeinde zu ergründen und ins Zentrum des öffentlichen Bewusstseins zu rücken, war das Anliegen der erst 2012 gegründeten Bürgerstiftung Holzkirchen. Die sechzehntausend Einwohner der südlich von München gelegenen Kleinstadt stammen aus nicht weniger als 78 Nationen. „FOKUS – Forum der Kulturen und Sprachen“ hat die Bürgerstiftung ihr Projekt genannt, mit dem sie Holzkirchen als „interkulturelle Modellregion“ profilieren will. Zunächst sammelte die Bürgerstiftung Daten und Fakten über die Bevölkerungsstruktur Holzkirchens, erstellte eine Nationenkarte und gestaltete Plakate in 41 Sprachen. Dann startete sie zahlreiche Aktionen wie eine Ausstellung zur Zuwanderung in Holzkirchen, einen Fotowettbewerb, Tanzveranstaltungen, eine offene Bühne und vieles mehr. Alle Teilprojekte mündeten in ein großes Festival der Kulturen. Um auch weiterhin interkulturelle Aktivitäten in Holzkirchen durchführen zu können, legte die Stiftung den Förderfonds „Holzkirchen interkulturell“ auf. Das gesamte Projekt wurde vom Institut für Interkulturelle Kommunikation der LMU München wissenschaftlich begleitet.

„Der Bürgerstiftung Holzkirchen ist ein sehr gut strukturiertes, höchst innovatives und gut multiplizierbares Integrationsprojekt gelungen, das Herz, Hand und Verstand verbindet“, urteilte die Jury. „Dass sich die Stiftung von einer Hochschule evaluieren ließ und einen Zukunftsfonds einrichtet hat, ist vorbildlich im Sinne der Nachhaltigkeit.“

1. Preis (12.000 Euro): Stiftung KalkGestalten (Köln-Kalk)

Projekt: „Sei dabei! Für Dich – Für Mich – Für Alle!“

Unter der Überschrift „Sei dabei! Für Dich – Für Mich – Für Alle!“ hat die Stiftung KalkGestalten aus Köln-Kalk gemeinsam mit dem örtlichen Integrationshaus die Idee entwickelt, Flüchtlinge und Zuwanderer über die Vermittlung von Ehrenämtern aktiv in die Gesellschaft einzubinden. Die Kalker Bürgerstiftler organisierten daher ein erstes Treffen mit Teilnehmern von Integrationskursen. Mithilfe von Dolmetschern konnten diese sich bei einem „Bubble-Fish-Café“ über ihre Erfahrungen mit dem Ehrenamt in ihren Herkunftsländern austauschen und Wünsche für ein künftiges Engagement in Deutschland äußern. Danach startete die Bürgerstiftung mit den Teilnehmern zahlreiche freiwillige Aktivitäten in Seniorenheim, Schule oder Stadtpark. Zugleich sensibilisierte die Bürgerstiftung soziale Institutionen in Workshops für das Thema „Interkulturalität und Ehrenamt“. Eine Teilnehmerin erhielt infolge des ehrenamtlichen Engagements einen Ausbildungsplatz in einem Krankenhaus, andere stehen als Folge des Projekts kurz vor dem Schritt auf den Arbeitsmarkt.

„Die Kalker Bürgerstiftung öffnete Menschen mit teils leidvollen Lebensgeschichten Wege in die deutsche Gesellschaft und ermöglichte gesellschaftliche Teilhabe“, urteilte die Jury. „Das Projekt ‚Sei dabei!‘ ist ein herausragendes Beispiel für Integration durch bürgerschaftliches Engagement.“

3. Preis (6.000 Euro): Bürgerstiftung „Ein Herz für Bad Nauheim“

Projekt: „Puzzle Picnic Family“

Wie in einem Puzzle-Spiel hat die Bürgerstiftung „Ein Herz für Bad Nauheim“ vier neue „Großfamilien“ zusammengestellt. Die Idee: Sie sollten die kulturelle Vielfalt der hessischen Kurstadt widerspiegeln. Jede Familie bestand aus acht Mitgliedern unterschiedlicher Nationen und Generationen. So gesellten sich der dreiundzwanzigjährige kolumbianische „Enkel“ zum neunzigjährigen polnischen „Urgroßvater“, die iranische „Tochter“ zur afghanischen „Mutter“. Die Familien trafen sich regelmäßig, lernten einander kennen und stellten sich ihre Lebensgeschichten und Kulturen vor. Anschließend erarbeiteten sie gemeinsame Projekte, die sie den Einwohnern Bad Nauheims bei einer großen öffentlichen Darbietung – dem „Puzzle Family Picnic“ – präsentierten: Sie tanzten und musizierten in landestypischen Trachten, führten Kindermodenschauen und Mundartgedichte auf und gaben Einblicke in über fünfzehn verschiedene, in Bad Nauheim beheimatete Kulturen.

„Eine klare, gut übertragbare und zugleich völlig neuartige Idee“, befand die Jury. „Die Bürgerstiftung ‚Ein Herz für Bad Nauheim‘ hat auf spielerische Weise Vorbehalte abgebaut, Menschen einander nähergebracht und einen starken interkulturellen Impuls in die Stadt ausgesendet.“

Der **Ideenwettbewerb für Bürgerstiftungen** ist ein Gemeinschaftsprojekt der Herbert Quandt-Stiftung und der Initiative Bürgerstiftungen. Ziel ist die Stärkung des gesellschaftlichen Zusammenhalts. Unter bundesweit 22 Bewerbern hatte die Jury Anfang 2013 sieben Stiftungen in die vierte Runde mit dem Jahresthema „Brücken bauen zwischen Kulturen“ aufgenommen. Jede von ihnen hatte 5.000 Euro Startgeld erhalten, um ihre Projektidee ein Jahr lang verwirklichen zu können. Mit den nun vergebenen Preisgeldern soll den besten Projekten des Jahrgangs die Fortsetzung ermöglicht werden.

Die **Herbert Quandt-Stiftung** setzt sich für die Stärkung einer freiheitlichen und solidarischen Gesellschaft ein. Mit ihrem Wirken will sie Menschen anregen, ihre individuellen Begabungen zu entfalten und Verantwortung für sich und für das Gemeinwesen zu übernehmen. Weitere Infos unter: www.herbert-quandt-stiftung.de.

Seit 2001 ist die **Initiative Bürgerstiftungen** unter dem Dach des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen das zentrale und unabhängige Kompetenzzentrum für Bürgerstiftungen in Deutschland. Sie berät, schult und vernetzt Bürgerstiftungen und Gründungsinitiativen und informiert die Öffentlichkeit über Entwicklungen im Bürgerstiftungssektor. Weitere Infos unter: www.buergerstiftungen.org.

IDEENWETTBEWERB FÜR BÜRGERSTIFTUNGEN

Fotos von der Preisverleihung finden Sie ab 16 Uhr unter folgendem Link:

<https://www.dropbox.com/sh/30zbtndz3z3ahz/dAvhWCzg0V>

Die **Preisträgerfilme** stehen zum Ansehen und Einbinden bereit unter:

Preisträgerfilm zur Bürgerstiftung Holzkirchen: <http://youtu.be/pc2Rf6OF85M>

Preisträgerfilm zur Stiftung KalkGestalten: <http://youtu.be/nSCnpQcrdLY>

Preisträgerfilm zur Bürgerstiftung „Ein Herz für Bad Nauheim“: http://youtu.be/Wuyh-F4_Ivc

Footage-Material der Filme stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung.

Pressekontakt zur Herbert Quandt-Stiftung

Roman Weigand
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Herbert Quandt-Stiftung
Am Pilgerrain 15
61352 Bad Homburg vor der Höhe
Tel: +49 (0) 6172 / 404-515
Mobil: +49 (0) 151 141 77 390
Fax: +49 (0) 6172 / 404-6515
E-Mail: roman.weigand@herbert-quandt-stiftung.de

Pressekontakt zur Initiative Bürgerstiftungen:

Sebastian Bühner
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Initiative Bürgerstiftungen
Haus Deutscher Stiftungen
Mauerstr. 93
10117 Berlin
Tel: +49 (0) 30 / 897947-95
Fax: +49 (0) 30 / 89794791
E-Mail: sebastian.buehner@stiftungen.org