Bürgerstiftung ausgezeichnet

BAD NAUHEIM „Neuartige
Idee“ bringt 6000 Euro

Die Bürgerstiftung „Ein Herz für Bad Nauheim“ hat mit ihrem Projekt „Puzzle Picnic Family“ den dritten Preis des Ideenwettbewerbs „Brücken bauen zwischen Kulturen“ gewonnen. Für das Projekt hatte die Bürgerstiftung vier internationale „Großfamilien“ zusammengestellt. Jede Familie bestand aus acht Mitgliedern unterschiedlicher Nationen und Generationen. Die Familien trafen sich regelmäßig, lernten einander kennen und stellten ihre Kulturen vor. „Ein klare, gut übertragbare und zugleich völlig neuartige Idee“, befand die Jury. Die Bürgerstiftung habe auf spielerische Weise Vorbehalte abgebaut, Menschen einander nähergebracht und einen starken interkulturellen Impuls in die Stadt ausgesendet. 6000 Euro Preisgeld hat die Stiftung nun für die Idee erhalten. Je 12000 Euro gingen an Stiftungen aus dem bayerischen Holzkirchen und Köln-Kalk, die sich den ersten Platz teilten. Der Ideenwettbewerb ist ein Gemeinschaftsprojekt der Herbert Quandt-Stiftung und der Initiative Bürgerstiftungen. agr